



NORSK FORENING FOR
FARTØYVERN

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI – ET VERKTØY FOR PÅVIRKNING

-

BYGGER PÅ ARBEIDSPROGRAMMET VEDTATT AV ÅRSMØTET 2021
UTARBEIDET AV EN ARBEIDSGRUPPE I STYRET SAMMEN MED AGENDA RÅDGIVNING
VEDTATT AV STYRET SEPTEMBER 2022

Hva er hensikten med kommunikasjonsstrategien?

- ▶ Å ha en overordnet plan med klare mål for hva vi vil oppnå og hvilket budskap vi skal fokusere på
- ▶ Å ha et verktøy for *hvordan* foreningen kan jobbe med kommunikasjon for nettopp å nå våre mål
- ▶ Å vise hvordan vi kan jobbe *samstemt*

Mål – hva vil vi oppnå?

- ▶ Øke forståelsen og engasjementet for fartøyvern i Norge
- ▶ Øke bevilgningene til fartøyvernet
- ▶ Øke rekrutteringen av frivillige til fartøyvernet

Situasjonsbeskrivelse

- ▶ Verneflåten må opp på et akseptabelt vedlikeholdsnivå
- ▶ Rekrutteringen til fartøyvernet må være bredere og nå ut til flere
- ▶ Det offentlige må legge bedre til rette for frivillig arbeid

Målgrupper – hvem vil vi nå?

- ▶ For fartøyeiere:

Lokalbefolkningen, lokalmedia, lokalt næringsliv, kommuner og fylkeskommuner

- ▶ For sekretariatet:

Forvaltningen: Regjering, departementer, stortingskomiteer, byråkratiet, direktorater, fylkeskommuner og frivillige

Hva må interessentene tenke for å handle i tråd med det vi ønsker?

- ▶ Fartøyvern er samfunnsmessig nyttig og samfunnsøkonomisk lønnsomt
- ▶ Fartøyvern er nyttig for meg personlig eller for min bedrift
- ▶ Fartøyvern bidrar til en levende havn og et levende lokalsamfunn

Kjernebudskap!

Bør kommuniseres i alle kanaler og møter

- ▶ Fartøyvern lønner seg
- ▶ Fartøyvern trenger et løft
- ▶ Man må legge til rette for frivilligheten
- ▶ Fartøyvern gjelder alle

Hva kan vi gjøre? Strategiske grep:

- ▶ Vi må fortsette å fokusere på kjernebudskapet
- ▶ Vi må fortsette å jobbe opp mot stortingspolitikere, departementer og direktorater
- ▶ Vi må fortsette å gi befolkningen opplevelser
- ▶ Vi må øke lokalt engasjement. Gjelder også hvermannsens forståelse av hva fartøyvern er (eks: immateriell kulturarv) og at alle kan bidra
- ▶ Vi må øke det politisk engasjement lokalt, noe som er særlig relevant etter regionaliseringen
- ▶ Vi må prøve å få flere midler til prosjekter på lokalt nivå som kan gi ringvirkninger
- ▶ Vi må snakke med en stemme – kampanjer, debatter, leserinnlegg og annonser bør samkjøres

Tiltaksplan, eksempler:

- ▶ Møter med stortingspolitikere
- ▶ Møter med lokalpolitikere
- ▶ Samarbeide med andre organisasjoner
- ▶ Sosiale medier
- ▶ Høringer
- ▶ Invitere lokalpolitikere om bord
- ▶ Seilaser for publikum
- ▶ Den kulturelle skolesekken
- ▶ Fartøyvernets dag! 8. juni 2024