

Bergen Nasjonale Veteranskipshavn



BERGEN KOMMUNALE KYSTKULTURSENTER

BERGEN NASJONALE VETERANSKIPSHAVN

Med fortiden inn i fremtiden



RAPPORT 2019

BERGEN KOMMUNALE KYSTKULTURSENTER

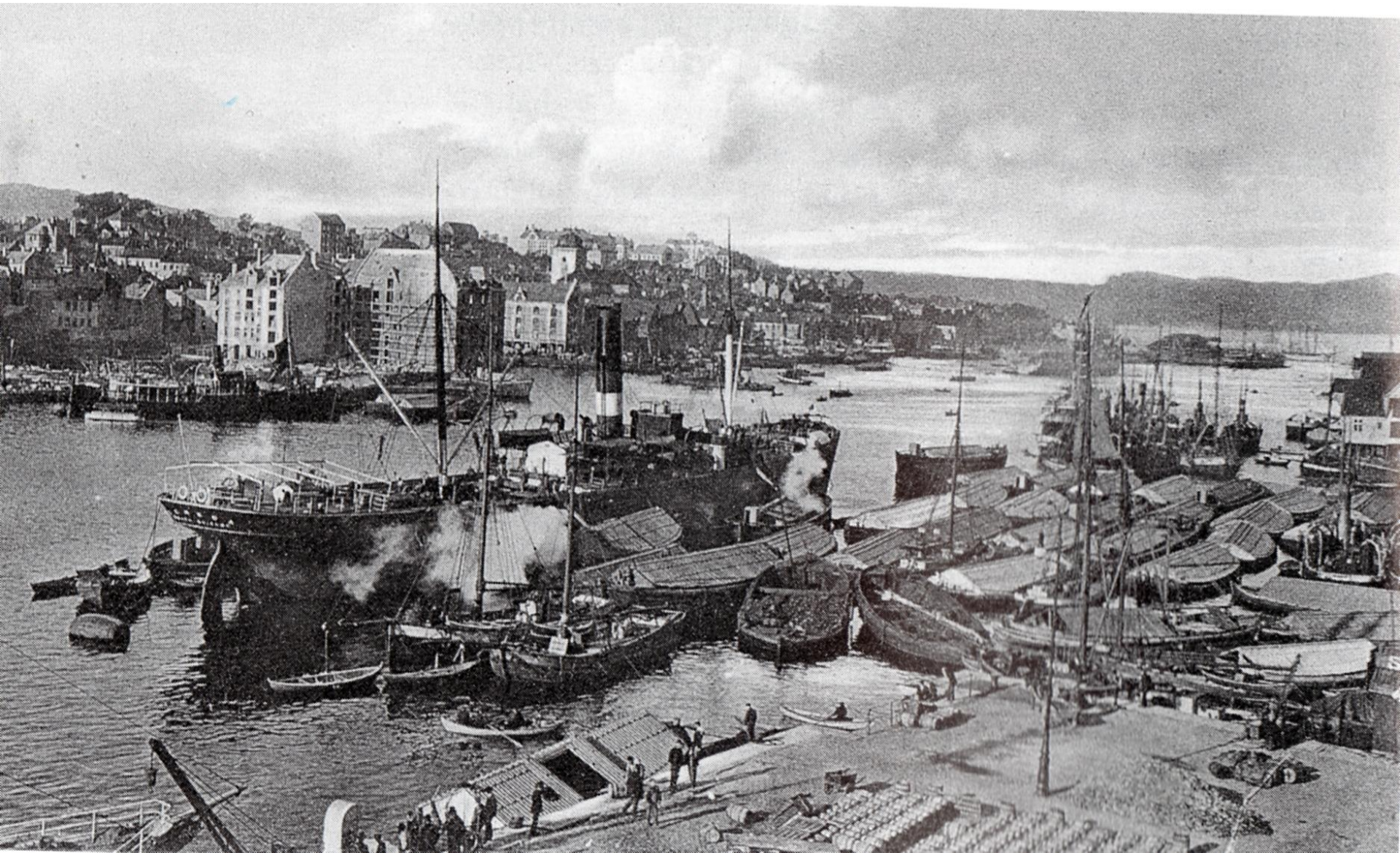
BERGEN NASJONALE VETERANSKIPSHAVN

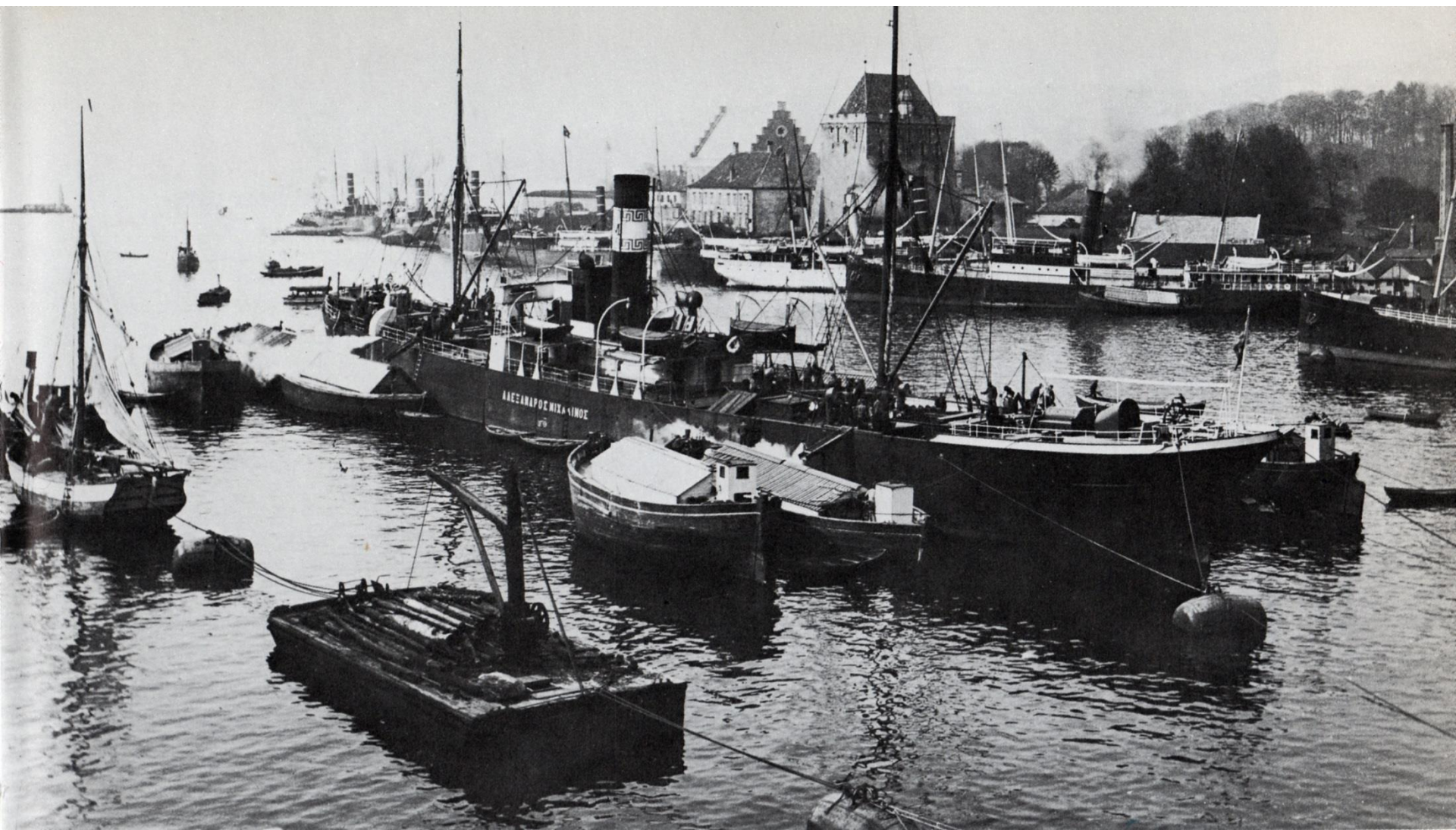
Med fortiden inn i fremtiden



Tilleggsrapport 1 – 2021

*Utredning av egnet kaiplass for BNV - Vågen med tilhørende
møtepunkt/servicesenter*







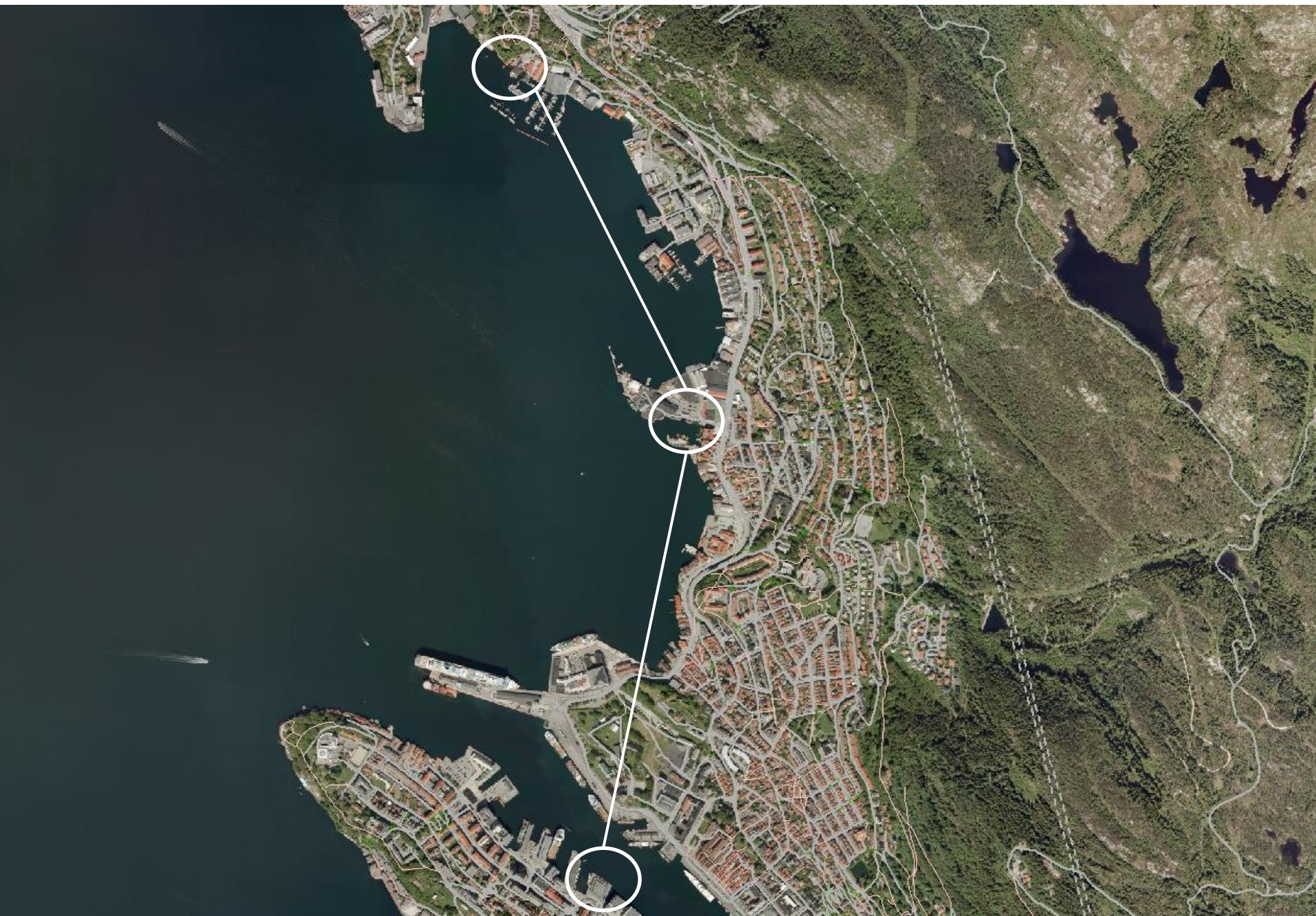
Historisk bakteppe

- Bergen var Norges port til det internasjonale samfunnet fra middelalderen til midten av 1800-tallet.
- Bergen var en ekstremt sjørettet by i forhold til størrelsen.
- Bergen havn var Norges største målt i antall anløp frem til -60 tallet, med ca. 20.000 anløp i året.
- Bergen havn hadde en sammensatt trafikk med internasjonale ruter som Sør-Amerikalinjen, Amerikalinjen, Nordsjøfart, internasjonal godstrafikk, kystruter nord og sør med gods og passasjerer, verdens største fjordabåtflåte, osv.
- Frem til -70 tallet foregikk det meste sjøveien.
- Det urbane sjølandskapet med de fysiske havneanleggene og strukturen er godt bevart med intakt infrastruktur fra sentrum til Sandviken.

Vi begynner ikke på null:

- ✓ **Holbergkaien i Vågen:** Avsatt av Bergen og Omland havnevesen til de store veteranskipene. Fast plass for «Midthordland», «Granvin», «Vulcanus», «Stord», «Vestgar», «Atløy», samt faste gjestende veteranskip.
- ✓ **Bradbenken** med Statsraad Lehmkuhl.
- ✓ **Sandviken Veteranbåthavn:** Havnen til Bergen Kystkultursenter. Gir plass til et 30 talls mindre og mellomstore veteranbåter. Seks med vernestatus.
- ✓ **Gamle Bergen:** Museumshavn for Gamle Bergen som museum.

Bergen Nasjonale Veteranskipshavn: En havn – tre delhavner





Oppdraget:

- Lage en nasjonal veteranskipshavn i Bergen, der strategien skal være funksjonell i forhold til alle tre forvaltningsnivåers behov og politikk.
- Bygge merkevaren Bergen Nasjonale Veteranskipshavn: En identitetsmarkør som skal løfte fartøyvern og kystkultur sin status regionalt og nasjonalt.
- Verdiskaping: Lage konkrete planer for samseilingsprogram, med felles formidling overfor publikum.
- Planene skal være grunnlag for reiselivsutvikling og annen næringsutvikling og bedret økonomi.
- Etablere felles møtesteder for profesjonelle og frivillige aktører knyttet til havnene og veteranbåtene.
- Bygge en merkevare: Bergen Nasjonale Veteranskipshavn.

En del utfordringer og mål for prosjektet:

- Å etablere og utvikle ulike servicefunksjoner for veteranbåtene.
- Lage et utstillingsvindu for veteranfartøy.
- Selge veteranbåtmiljøet inn mot reiselivsnæringen lokalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Styrke den kystkulturelle identiteten til byen og regionen.
- Styrke frivilligheten ved å gi den bedre rammevilkår og fremme samarbeidet mellom ulike frivillige aktører og andre profesjonelle og offentlige aktører.
- Lage en arena for å øke rekrutteringen til veteranfartøyene.
- Etablere veteranbåtrute(r) i Bergen.
- Øke verdiskapingen ved økt bruk av, og fokus på fartøyene

Status 2022:

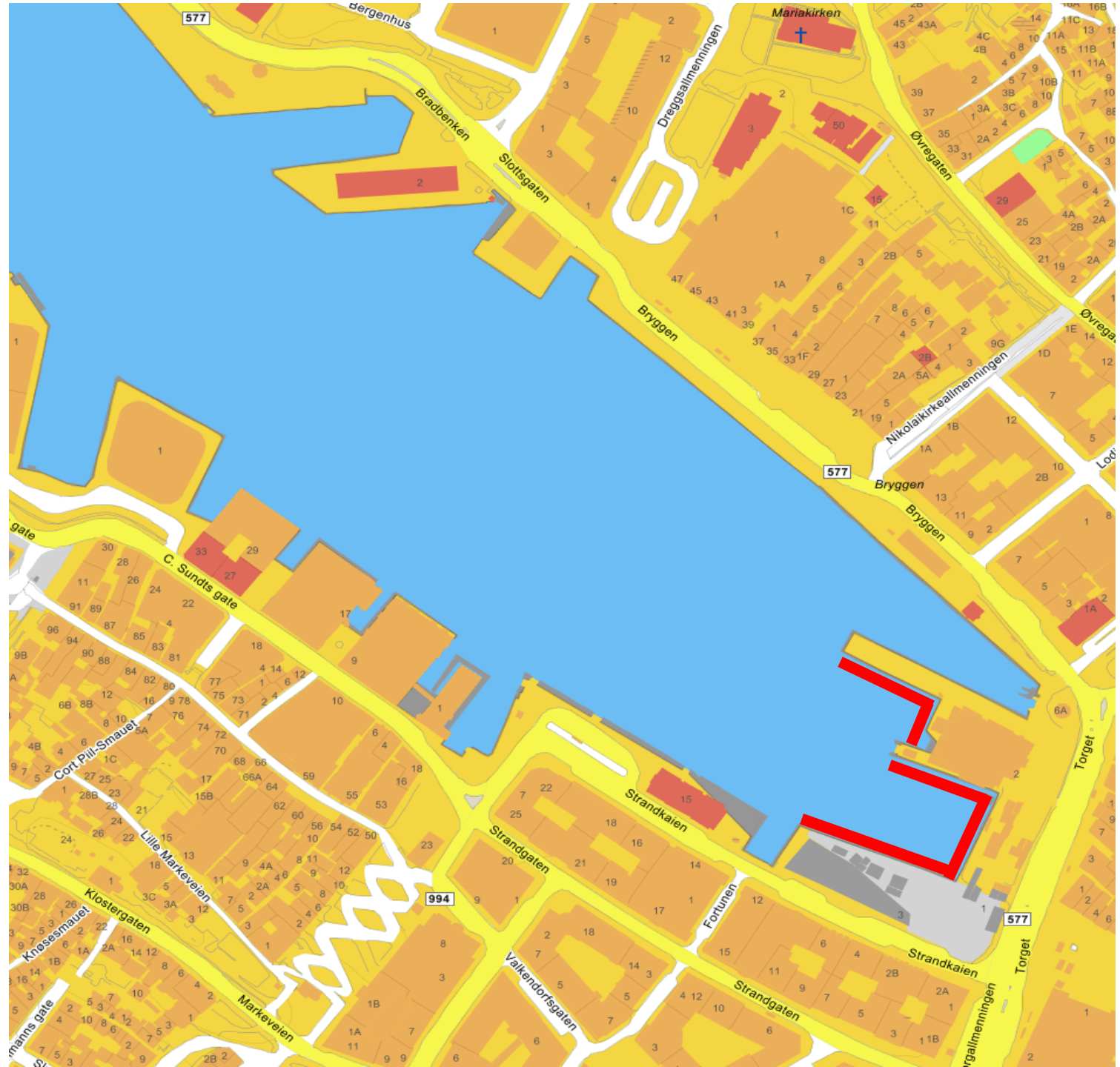
- 1) Bystyret i Bergen og Vestland fylkeskommune har vedtatt opprettelsen av BNV.**
- 2) Bystyret har vedtatt etablering i indre del av Vågen, rundt Fisketorget.**
- 3) Det er stilt til rådighet kontorer. Disse er ikke egnet som felles møteplass mellom frivillighet, besøkende og formidling av fartøyene.**
- 4) BNV blir et AS eid av Bergen kommune, Vestland fylkeskommune, Fjordabaatane, Hardanger Fartøyvernssenter, Bymuseet i Bergen, Museum Vest, Bergen Kystkultursenter, + flere frivillige organisasjoner.**
- 5) Vedtekter og etablering vedtas av bystyret i slutten av november -22.**
- 6) Drift er planlagt fra 2023.**
- 7) Den delen av havnen som BNV disponerer i Vågen, blir selvstyrt.**
- 8) De to øvrige delhavnene til BNV lokaliseres ved Bergen Kystkultursenter og Gamle Bergen. Havnene tilrettelegges og opprustes for funksjonen.**

Vi har:

- Flåten.
- Havnene.
- Kommunikasjon mellom havnene.
- Politiske vedtak om etablering.

Videre realisering:

- Penger.
- Møteplass på land – landbase.
- Samordning.
- Profilerings.
- Rekruttering, rekruttering, rekruttering!
- Utvide til et bredt samarbeid med øvrige bevegelige kulturminner.



Utfordringer:

- 1) Rekruttering, rekruttering, rekruttering.**
- 2) Økte midler til å løfte BNV slik at en kan leve opp til forventningene:**

Staten må være med.
- 3) Møteplass på land der frivilligheten og fartøyene møter publikum:**

Rekruttering, formidling, salg.
- 4) En ideell plassering i Vågen der en kan spille bedre på lag med øvrige**

bevegelige kulturminner: Veteranbiler, -busser, -tog, veterantrikken,

mm.