



Etablering / formål og strategier

Organisasjonsform lag / stiftelse / privat / offentlig

Organisering sammensetning
av styret og tilknydde resurspersoner

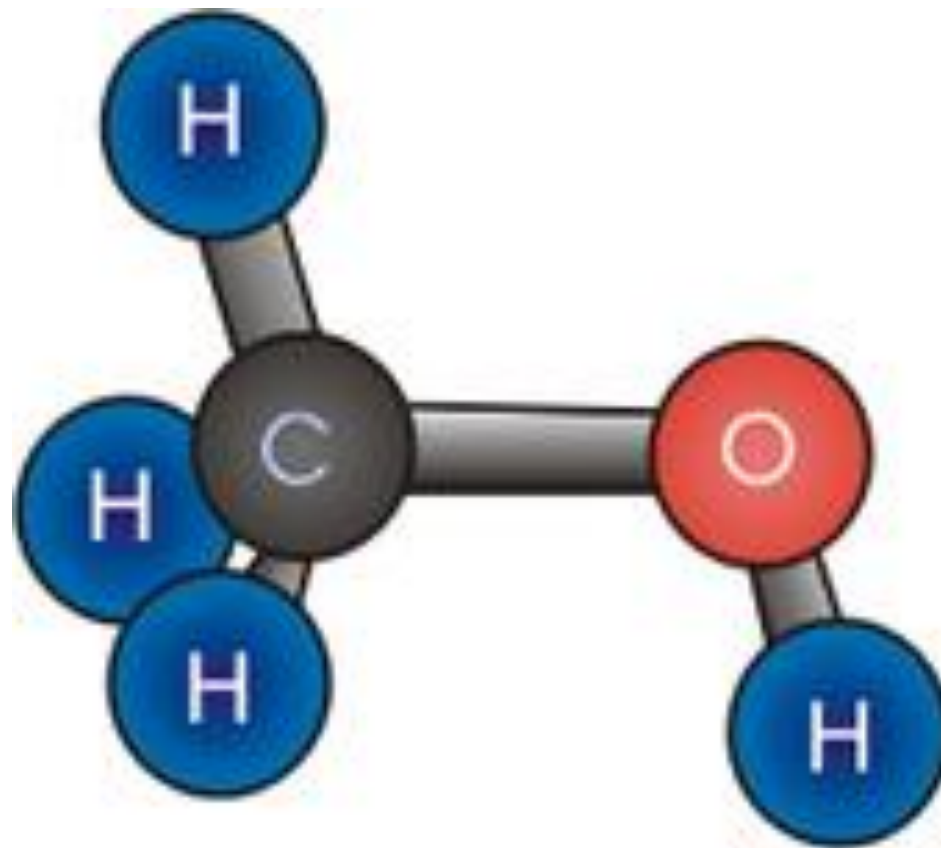
Krav til kompetanser i ulike faser

Interessenter

Aktivitet / motivasjon mot medlemmer / bidragsytere

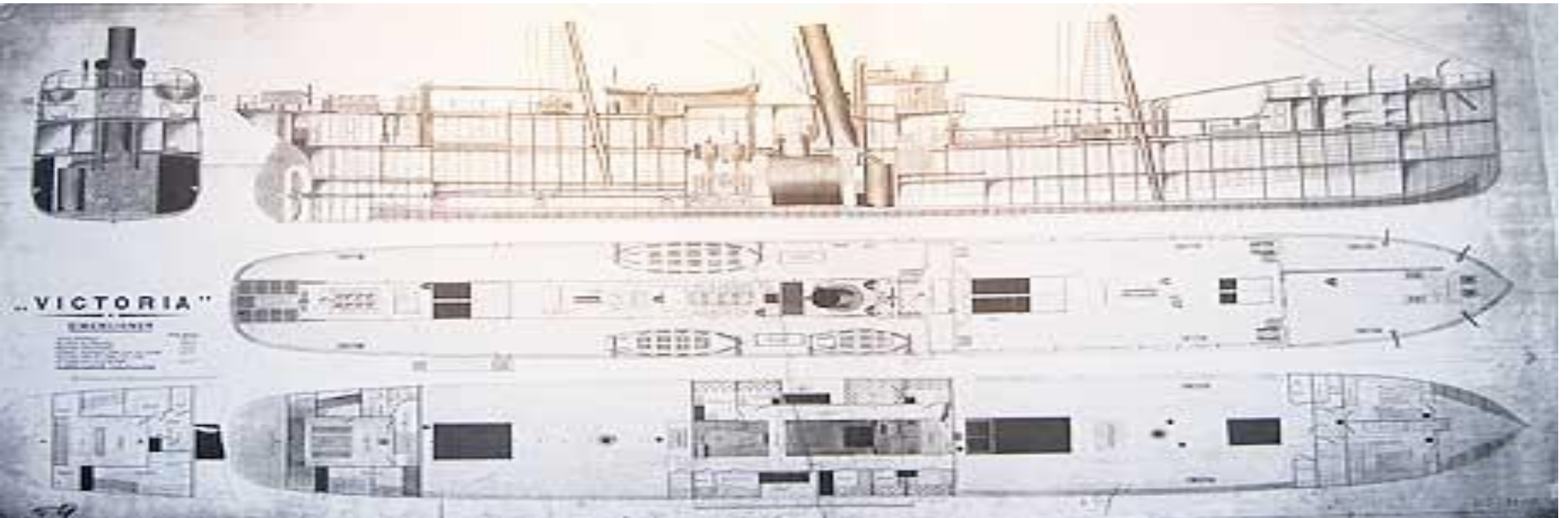
Åpen avslutning

Hva mener dere: Hva kjennetegner et lag / prosjekt som lykkes / ikke lykkes (





NORSK FORENING FOR
FARTØYVERN



Hva mener dere.

Hva kjennetegner et lag /prosjekt som lykkes / ikke lykkes ??

Hva kjennetegner den som tar initiativ og tar ansvar

- De er åpne for nye ideer, og skaper og utvikler muligheter
- De er optimistiske, utadrettede, nysgjerrige
- De har god selvtillit, og kjenner sine egne svake og sterke sider
- De er utholdende, og setter seg mål som de når
- De er gode lyttere til menneskers , og flinke til å bygge opp relasjoner

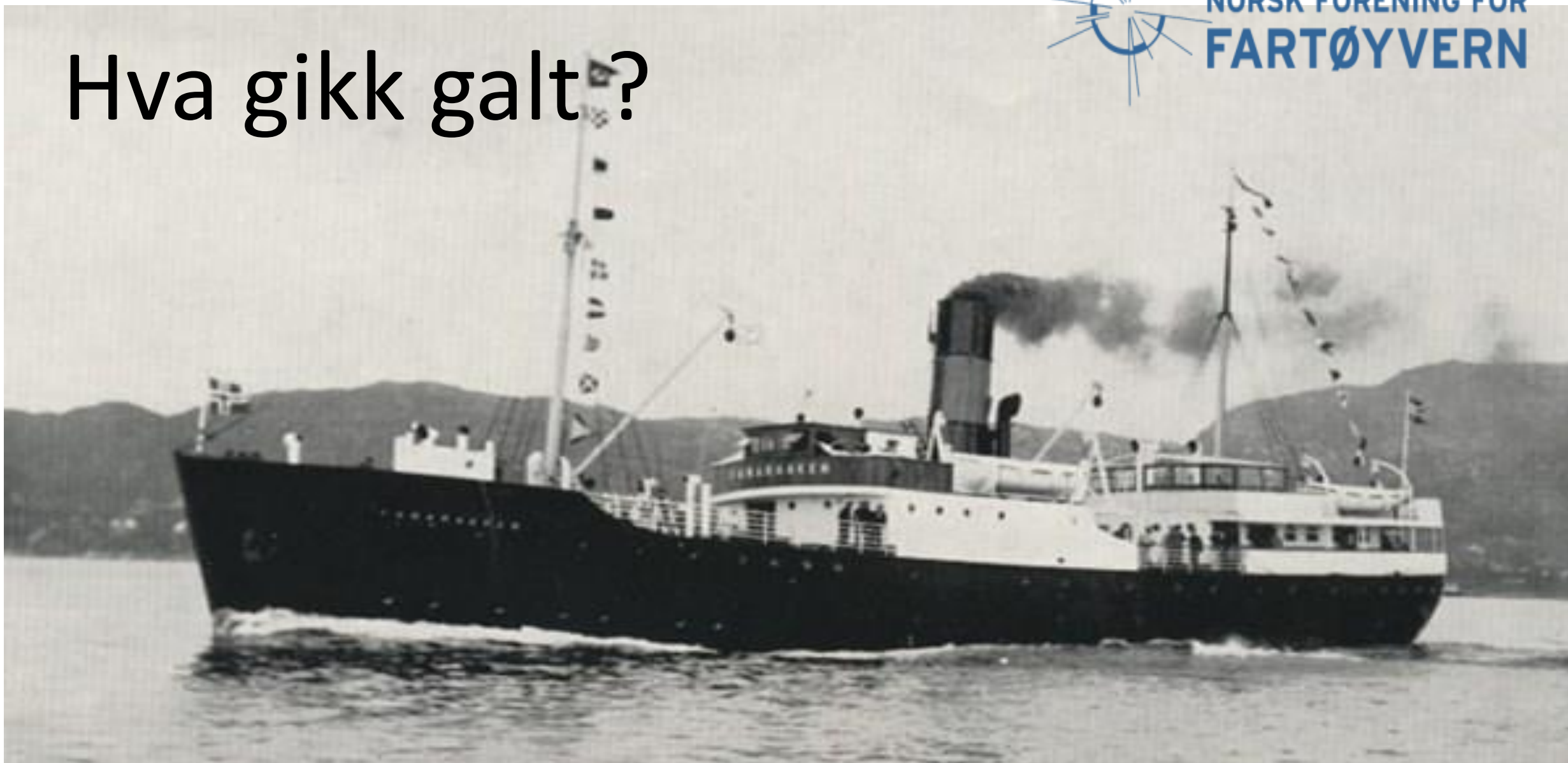


Kjenner du deg igjen i denne beskrivelsen?

Hva gikk galt?



NORSK FORENING FOR
FARTØYVERN



Norsk Forening for Fartøyvern



Eksempel på vedtekter og strategier

FORMÅL

Laget har som formål:

- 1. Å ta vare på og halda i drift representative farty som har gjort teneste i samferdsla på Vestlandet.**
- 2. Å ta vare på, skapa interesse for og spreia informasjon om miljøet fartya var ein del av.**
- 3. Å samarbeida med andre organisasjonar som har liknande formål i inn og utland.**

Den første oppgåva til laget er å arbeida for å overta ruteskipet Stord frå 1913.

Med bakgrunn i laget sitt formål, aktuelle tilhøve i laget og innan fartyvern i laget sitt distrikt, skal Veteransklaget Fjordabåten ha slike strategiske retningsliner for dei komande åra:

Strategi

Laget skal halda M/S Granvin i drift i båten sitt naturlege farvatn for å skapa interesse for og spreia informasjon om veteransklip. M/S GRANVIN skal nyttast til miljøskapande aktivitetar i laget.

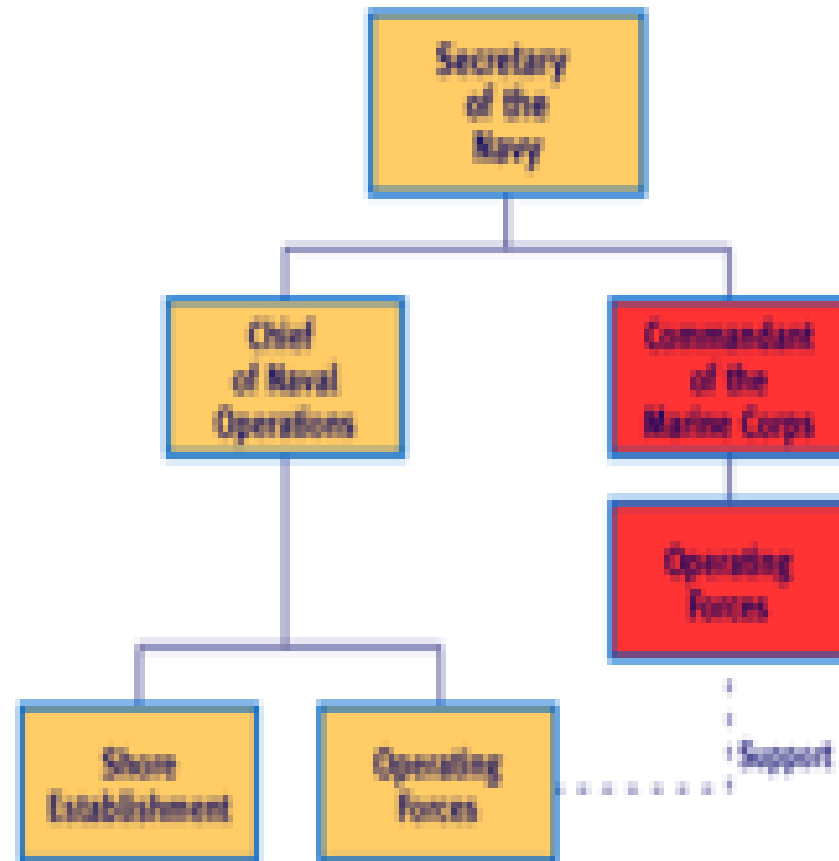
Lag

Stiftelse

Stiftelse + venneforening

Offentlig

Privat



Organisering, sammensetning
av styret og tilknyttede resurspersoner

«Gode beslutninger sikres gjennom at fire
grunnleggende roller utføres effektivt hver for seg og
samtidig»

P = Produsentrollen

A = Administratorrollen

E = Entreprenørrollen

I = Integratorrollen



P = Produsere , skape resultater

Funksjon Få de daglige ting gjort

Faglige krav Kunnskap om hva som skal gjøres
Kunnskap om planer og strategier
Kunnskap om daglig drift

Psykologiske
Krav Drivkraft resultatorientering. energi
vilje og behov for resultater



A = Administrere

| | |
|-------------------|---|
| Funksjon | Tilrettelegge informasjon, budsjett, planlegging og kontroll, måle resultater, etablere regler, struktur |
| Faglige krav | God tallforståelse, kunne prosess, benytte «anvende pc programmer» økonomi / regnskap |
| Psykologiske Krav | Analytisk sans, sindighet, tenksom, ryddig og systematisk væremåte, stabilitet, ordenssans, tallsans. Behov for makt og kontroll. |



E = Entreprenøregneskaper

Funksjoner Iverksette, igansette, finne på noe nytt, se muligheter og trusler, overblikk over ideer, vurdere resurser og deres sterke og svake sider

Faglige krav Kunnskaper om fartøyvern, ideen bak prosjektet tenke abstrakt

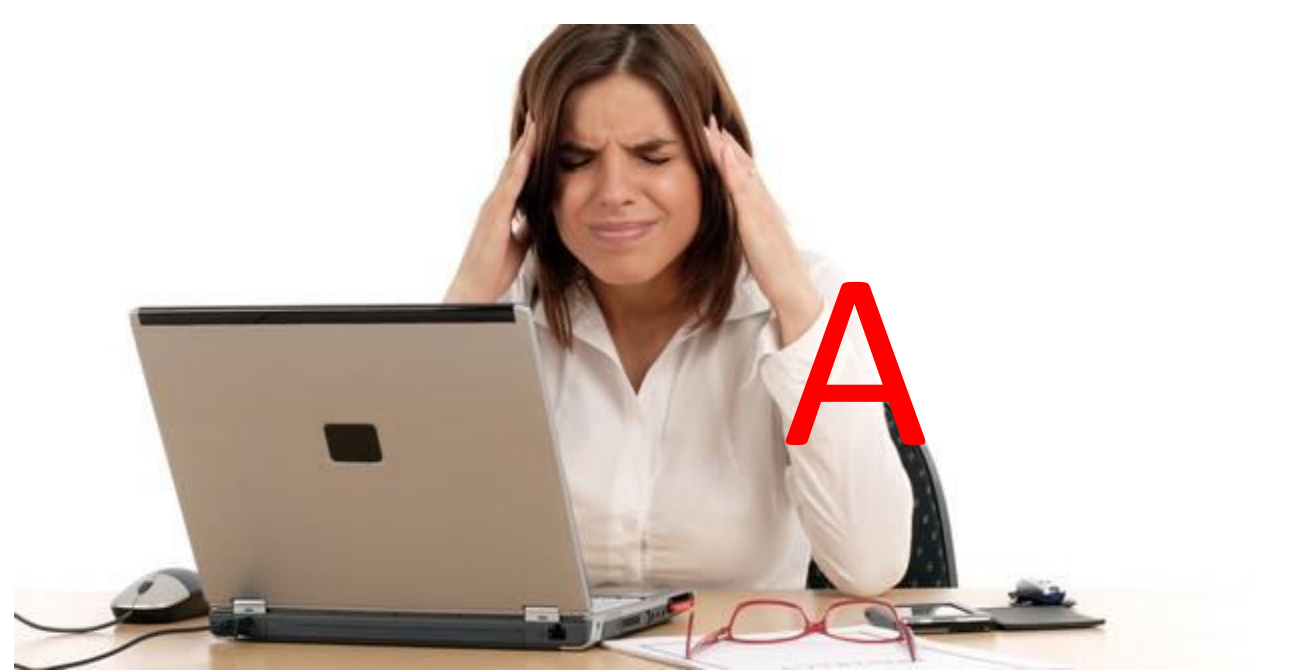
Psykologiske Krav Skaperevne, lyst til å ta sjanser, lyst til å leve «uprogramert» ustrukturert, lyst til spenning, like nye utfordringer, abstrakt tenkning og visjon, behov for forandring



I = Integrere

| | |
|-------------------|---|
| Funksjoner | Koordinere, integrere, samle, etablere, eneighet om målsetninger, strategi, planer |
| Faglige krav | Kunnskaper om psykologiske faktorer, motivasjon, strategi og organisasjon |
| Psykologiske krav | Medmenneskelig foreteelse, intuisjon, samarbeidsevne, forhandlingsevne, smidighet, fleksibilitet. Behov for tilhørighet |





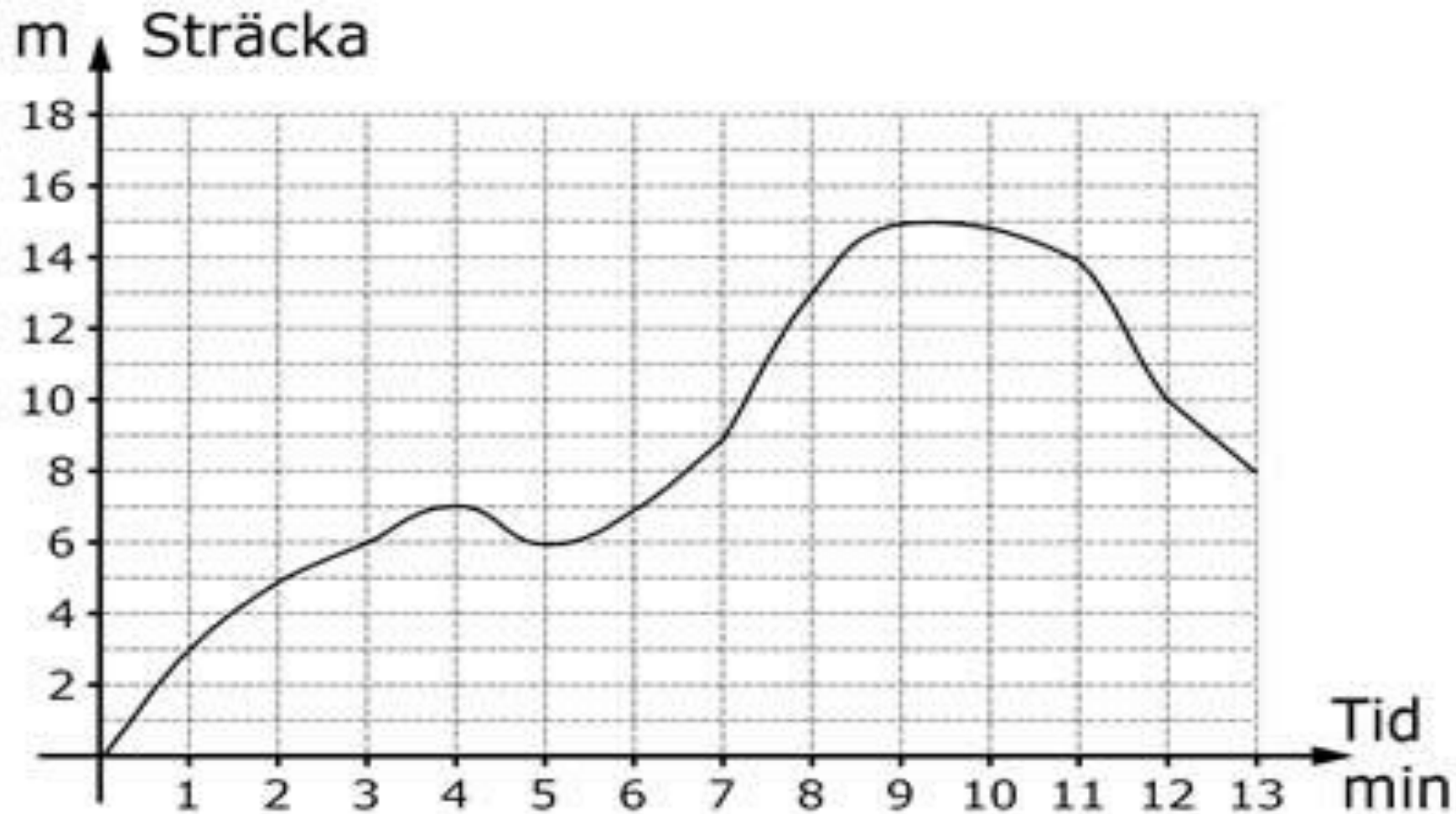
Organisasjoners livssyklus

P = p

A = a

E = e

I = i



GETTING TOGETHER IS A BEGINNING
STAYING TOGETHER IS A PROGRESS
WORKING TOGETHER IS A SUCCESS





NORSK FORENING FOR
FARTØYVERN

Motiver ved å

Formidle budskapet eller opplevelsen
på en slik måte at de blir inspirert og motivert
til å reflektere, handle og / eller endre adferd
Skap visjoner





NORSK FORENING FOR
FARTØYVERN

Vi gir aldri opp





NORSK FORENING FOR
FARTØYVERN



OG GOD HELG